

## CITIZEN HORLOGER OFFICIEL DE DISNEYLAND PARIS®

Le logo de Citizen sera affiché sur les horloges FastPass de certaines attractions. De plus, Citizen devient le sponsor principal des programmes qui présentent les heures des spectacles et parades quotidiens des parcs de Marne-la-Vallée, 1<sup>re</sup> destination touristique en Europe.

Cette alliance promotionnelle à long terme s'inscrit dans le cadre du renforcement mondial du partenariat entre Citizen et Disney.

## L'OMEGA SPEEDMASTER DANS FIRST MAN

Cette montre est associée aux plus grandes aventures humaines dans l'espace, ce qui lui a valu son surnom de « Moonwatch ».

Le biopic sorti en salle le 17 octobre est consacré au 1<sup>er</sup> homme à avoir marché sur la Lune, l'astronaute Neil Armstrong, incarné par Ryan Gosling qui porte la montre Speedmaster au poignet.

## XAVIER PINCEMIN, AMBASSADEUR MICHEL HERBELIN

Le grand gagnant du concours Top Chef 2016 et chef cuisinier du restaurant parisien Le Speakeasy depuis 2017 porte depuis cet été les couleurs de la maison horlogère, en France comme à l'international.

Ce partenariat est placé sous le signe du savoir-faire français. Xavier Pincemin revisite les classiques de la gastronomie française, au même titre que Michel Herbelin cultive son savoir-faire horloger. « *Je suis amoureux de cette maison horlogère depuis que mon père m'a offert une montre extra plate Michel Herbelin pour mes 25 ans* », confie Xavier Pincemin, 28 ans. « *J'ai un attachement particulier pour la Newport, harmonieuse et très confortable* ».



## CHALALOVE BY GEMMYO

Gemmyo a lancé le 28 août 2018 un podcast bimensuel à écouter sur iTunes ou sur son site : Tous les 15 jours, le mardi, des couples livrent leur secret du bonheur à deux.

La Maison au chat rose continue de faire souffler un vent de modernité sur la joaillerie...

## SPOT TV TRENDYKISS

Aux côtés des « Vacances des Anges », du 5 novembre au 6 décembre 2018 du lundi au samedi, de 17h à 20h sur NRJ12.

## INDICOLITE PARIS, UNE SOCIÉTÉ ENGAGÉE

Cette maison qui crée et fabrique en France des bijoux en argent ornés de cristaux Swarovski donnera 150 bijoux aux enfants malades de l'hôpital Necker à Paris pour Noël, via l'association caritative de Séverine Ferrer.

## COOKSON-CLAL, MÉCÈNE DU LIVRE D'HEURES DE FRANÇOIS 1<sup>ER</sup>

Ce chef-d'œuvre de l'orfèvrerie et de la joaillerie française classé « d'intérêt patrimonial majeur » peut être admiré au musée du Louvre grâce à la campagne « Tous mécènes » à laquelle Cookson-CLAL a contribué.

François 1<sup>er</sup> avait offert ce manuscrit, dans lequel se trouvent des textes de prières de la fin du Moyen Âge, à sa nièce Jeanne d'Albret. Henri IV et le cardinal Mazarin le possédèrent ensuite. Unique vestige des trésors des Valois dispersés dès la fin du 16<sup>e</sup> siècle, il devint propriété de collectionneurs en Angleterre au début du 18<sup>e</sup> siècle. Le propriétaire a accepté en septembre 2017 l'offre d'achat de l'Etat pour le musée du Louvre au prix de 8 millions de livres sterling (entre 9 et 10 millions d'€). Le Louvre a avancé 4 millions d'€, le mécénat de LVMH s'est élevé à près de 2,9 millions d'€ et grâce à 8612 donateurs, dont Cookson-CLAL, le Louvre a récolté plus de 1 400 000 €. Cette mobilisation a permis le retour en France, dans les collections nationales, de ce joyau du trésor royal.



Crédit S.J. Philips

*Peint en 1538 et acheté par François 1<sup>er</sup>, ce manuscrit de 8,5 x 6,5 cm est orné de 16 peintures, reliées par une couverture en or émaillé enrichie de pierres et de plaques de cornalines gravées. Il est accompagné d'un marque-page serti de pierres (rubis, turquoises, diamants), représentant un Christ sculpté dans une agathe.*

## DES MONTRES BMW PAR FOSSIL

Fossil a signé un accord de licence avec BMW pour la conception, le développement et la distribution à l'international de montres - traditionnelles et connectées - sous la marque BMW jusqu'en 2023. Le lancement des 1<sup>ères</sup> collections est prévu en 2019, dans plus de 4 000 points de vente BMW et auprès de revendeurs spécialisés du réseau Fossil Group.

## MIDO ET LE PARKOUR



*Une Multifort au poignet, 3 athlètes du Parkour partagent leur passion en photos et en vidéos sur leurs comptes Instagram.*

*La Multifort est un garde-temps robuste et sportif. En clin d'œil aux lignes verticales du Harbour Bridge, les cadrans sont décorés de Côtes de Genève. Mouvement automatique, étanche 100 m.*

Mido collabore avec 3 jeunes sportifs de haut niveau pratiquant cette discipline qui transforme tout élément urbain en obstacle à franchir : le Français Thomas Mougne, le Mexicain Ricardo Gonzalez Martinez et l'Australien Brodie Pawson.

Mido et les athlètes du Parkour ont en commun le goût de l'architecture : les collections Mido sont inspirées de monuments emblématiques.