

Des agences flambant neuves au service des bijoutiers

Les agences de Cookson-CLAL, idéalement situées en plein centre-ville, ont toutes été réaménagées au cours des 5 dernières années, pour toujours mieux servir les bijoutiers.

La rénovation de l'agence de Marseille finalise une décision stratégique du Groupe Cookson-CLAL et termine un cycle de travaux sur les agences, entamé il y a cinq ans.

En réunissant produits et services dans un même espace, la rénovation des agences permet aux bijoutiers de disposer, à proximité de leur lieu de travail, d'un « magasin général de la bijouterie », d'un espace d'échanges et d'informations dans un environnement agréable et de renforcer la relation de confiance qui les unit à Cookson-CLAL.

Après celles de Lyon et Paris, l'agence de Marseille, termine le cycle de rénovation des agences de Cookson-CLAL entamé il y a cinq ans. Pour chacune d'elles, tout y a été pensé pour répondre rapidement aux besoins des bijoutiers.

Interview de Serge Bodard, Directeur des agences de Lyon et Marseille.

L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Quelles sont les transformations les plus importantes de l'agence de Marseille ?

Serge Bodard : Les travaux réalisés, ont permis de se redéployer au plus proche des bijoutiers et de leurs besoins. A Marseille où les clients sont nombreux, l'activité guichet est importante. Beaucoup viennent y faire leurs achats car ils savent que nous disposons en permanence de **3000 références en stock** : métaux apprêtés, chaînes, outillage, bijoux terminés, produits périphériques. Nous réalisons également de nombreux **poinçonnages** pour les non-délégués, faisons le **rachat et traitement des déchets**,...

La présentation et l'accès à cette large panoplie de produits et de services est aujourd'hui beaucoup plus facile pour nos clients parce que tout a été pensé pour que, dans un même espace, ils puissent faire le maximum de choses en un minimum de temps, dans un environnement agréable.

Un exemple, le scanner à rayon X est maintenant au guichet. Nous pouvons ainsi **répondre immédiatement et devant le client à toute demande concernant la teneur d'un produit en métaux précieux**. Cette transparence de l'analyse apporte de la clarté dans la transaction et renforce la relation de confiance, dans une profession où cela compte beaucoup.

L'OHB : **Faire des achats, participer à une animation, suivre une formation, rencontrer un technicien, apporter ses déchets, s'informer,...., tout est possible dans un même espace à Marseille ?**

S. Bodard : Tout est là, autour du guichet, comme dans nos agences de Lyon et Paris. Et dans chacune d'elles, outre les services habituels de découpe, rachat/traitement de déchets, poinçonnage,...., les clients peuvent aussi, lors d'une seule visite :

- visualiser physiquement les nouveautés et nos 3000 références avant achat ;
- se former à de nouvelles techniques, comme la 3D ;
- recevoir des conseils de nos techniciens ;
- s'informer sur la législation, des points techniques, consulter des petites annonces, rencontrer des confrères dans un espace agréable ;
- poser une question comptable pendant que se prépare leur commande ; nous consulter s'ils ont un doute sur la teneur en métaux précieux d'un produit (ils peuvent maintenant assister en direct à l'analyse de leur produit).

**Bref, ils peuvent dans un même endroit réaliser tout ce qu'ils ont à faire, en un temps limité.
Cookson-CLAL continue d'investir, pour toujours mieux servir les bijoutiers.**

N'hésitez pas à nous rendre visite en agence !

Paris

83, rue du Temple - 75003 Paris

01 42 77 42 13

Lyon

32, rue Thomassin - 69002 Lyon

04 72 56 42 60

Marseille

55, rue Paradis - 13006 Marseille

04 91 00 33 33

www.cookson-clal.com

0800 878 202 Appel gratuit