



◆ COOKSON-CLAL : SERVICE RACHAT DE PLAQUÉ OR ◆

L'affinage est le cœur de métier de Cookson-CLAL, depuis 1834 !

Pour chaque type de déchets contenant des métaux précieux (or, argent, platine, palladium...), la société a mis au point la meilleure solution de traitement et de recyclage. « Aujourd'hui, nous sommes capables de traiter tous types de déchets (brouilles, limailles, cendres, boues...) y compris à bas titre et même en petites quantités » explique Laurent Bénédic, conseiller pour la récupération des métaux chez Cookson-CLAL.

« Nous rachetions déjà le plaqué or à des fabricants, depuis peu nous déployons ce service pour que tous les professionnels puissent valoriser leur plaqué or.

Ce nouveau service fonctionne très simplement :

- S'il s'agit de petites quantités (jusqu'à 4 kg), nous les rachetons directement en l'état, à un prix déterminé en fonction du cours de l'or et indiqué sur le site www.cookson-clal.com. Nos agences - situées à Paris, Lyon et Marseille - sont équipées d'un spectromètre capable de titrer les alliages en quelques secondes. Ainsi, le professionnel qui se rend dans une agence avec son lot de bijoux ou déchets en plaqué or obtient une réponse rapide quant aux métaux qu'il contient et donc sa valeur financière.

- Les lots de plus de 4 kg sont d'abord fondus en lingots à bas titre, puis analysés pour mesurer avec précision la quantité d'or fin contenue (Titrage) ».

Ce service permet de répondre aux besoins de tous les professionnels : les bijoutiers qui rachètent des bijoux en plaqué or aux particuliers, les détaillants qui ont des collections à déstocker, les artisans et fabricants qui souhaitent valoriser leurs déchets d'atelier ; à cette fin, Cookson-CLAL met gracieusement à disposition des pots pour récupérer leurs déchets, le pot plein sera envoyé ou apporté en agence pour être valorisé.

◆ POP-UP STORE NATO À PARIS ◆

Cette boutique éphémère ouverte par Omega pour 6 mois, de mars à août 2018, dans le quartier du Marais ne vend pas de montres. Son concept numérique innovant s'articule autour d'une cinquantaine de bracelets Nato proposés en 5 tailles et qui s'adaptent à tous types de montres, pas que sur les montres de la Maison ! Les modèles dotés de passants en cuir peuvent être personnalisés, en les frappant d'un mot ou d'une date.

Sur la porte d'entrée, un écran numérique permet au client de parcourir les options qui s'offrent à lui pour personnaliser sa montre. La commande se fait via l'interface digitale sur une vitrine interactive dans la boutique ; le client reçoit un e-mail pour finaliser et régler la commande en ligne depuis son mobile ou son ordinateur. Le bracelet Nato (de 150€ en tissu à 230€ pour une version personnalisable en cuir) est livré à l'adresse souhaitée sous 72H.



◆ DAVID DAPER, MARQUE SUISSE LIFESTYLE ◆



La 1^{re} collection **David Daper, Time Square**, est déclinée en 2 tailles (34mm For Her, 38mm For Him), 3 finitions (acier, PVD or rose et PVD noir) et 2 couleurs de cadrans (noir ou blanc). Boîtier acier 316L, mouvement quartz suisse Ronda, bracelet interchangeable boucle ardillon, étanchéité 30 mètres. PPC de 164 € à 189 € selon le bracelet (jeans, cuir italien, Nato, métal milanais).

« Ayant constaté le changement des habitudes de consommation des millenials ainsi que l'opportunité marché dans le segment des montres à moins de 200 €, nous avons décidé de créer la première marque suisse lifestyle, élégante, de haute qualité et abordable » commentent les fondateurs de David Daper - François Candolfi et Marc Calmonte - forts de leur expérience d'une vingtaine d'années dans l'horlogerie haut de gamme, avec des fonctions de Direction pour le développement de marques du Swatch Group ou indépendantes (Audemars Piguet, MCT Watches, Raymond Weil, Schwarz Etienne...).

David Daper se positionne comme une marque « signature » avec

des produits à forte personnalité au design chic et minimaliste. David Daper s'adresse à une nouvelle génération de consommateurs « à la recherche de repères identitaires ; une communauté mobile, empreinte de multiculturalisme, au fait des tendances, ayant une connaissance pointue des produits et de leur qualité ». Les montres David Daper restent accessibles, avec une exigence de qualité Swiss Made : entre autres spécificités, toutes sont assemblées en Suisse et équipées d'un verre saphir. La marque est distribuée en France par G-time (comme Edox, Victorinox, Claude Bernard, Carl Edmond, Wenger).